

## Geografía mundial del vino

Escrito por Sophie L'Homme

Domingo, 22 de Septiembre de 2013 12:32 - Actualizado Viernes, 16 de Octubre de 2015 03:20

---

Producción y Consumo del vino en el mundo

Por Sophie L'HOMME

Geografía mundial del vino

**La “franja” del vino se encuentra entre las latitudes de 30 y 50 de ambos hemisferios. Aquí se ubican regiones favorecidas**

- **por el clima (contrastes entre inviernos fríos y veranos templados, hasta cálidos)**
- **por el suelo (secos, pobres en humedad pero ricos en sustancias minerales)**

**En País más cálidos como México o Argentina, la latitud débil, cerca del ecuador está compensada por la altura de los viñedos**

**En País más lejos del Ecuador, como Inglaterra, el clima es más temperado gracias a la presencia del mar.**

## Geografía mundial del vino

Escrito por Sophie L'Homme

Domingo, 22 de Septiembre de 2013 12:32 - Actualizado Viernes, 16 de Octubre de 2015 03:20

---

El cultivo de la vid se extiende

- **al norte desde los Estados Unidos hasta México**
  
- **al este en Europa (occidental (Francia, Alemana, Suiza), mediterránea (Italia, España, Portugal, Grecia) y Europa del Este (Hungría, Bulgaria)**
  
- **África del norte**
  
- **Oriente medio (Líbano)**
  
- **En el sur, desde Chile, Argentina, Uruguay, Brasil hasta Sudáfrica,**
  
- **Oceanía (Australia y Nueva Zelanda)**

**Las cepas más plantadas** en los países del Nuevo Mundo es Chardonnay, Sauvignon Blanc y Riesling para los vinos blancos

Y la Cabernet Sauvignon, la Merlot, la Syrah y la Pinto Noir para los vinos tintos.

## Geografía mundial del vino

Escrito por Sophie L'Homme

Domingo, 22 de Septiembre de 2013 12:32 - Actualizado Viernes, 16 de Octubre de 2015 03:20

---

**Cada país tiene sus cepas favoritas o exitosas como la Chardonnay y la Cabernet Sauvignon en los Estados Unidos / la Syrah en Australia / la Sauvignon Blanc en Nueva Zelanda / La Carmenère en Chili / el Tannat en Uruguay / la Pinot Noir en Oregón / la Malbec en Argentina...**

Los países productores que poseen viñedos en la actualidad, y vinicultura son los 42 países siguientes:

Albania, Alemania, Argelia, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaiyán, Bélgica, Bosnia Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China (uno de los viñedos más antiguos), Chipre, Croacia, España (el mayor viñedo del mundo), Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Irán, Israel, Italia, Japón, Jordania, Líbano, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Marruecos, México, Moldavia, Nueva Zelanda, Perú, Sudáfrica, Siria, Túnez, Turquía y Uruguay

En la actualidad, los vinos mexicanos pueden enorgullecerse de su calidad, confirmada en varias ocasiones por enólogos venidos de Europa. Poco a poco se ha ido superando la calidad y hoy en día, se tiene en México una gran variedad de vinos.

## Producción Mundial de vino

Los tres países con una gran tradición vitivinícola son los mayores productores y exportadores,

## Geografía mundial del vino

Escrito por Sophie L'Homme

Domingo, 22 de Septiembre de 2013 12:32 - Actualizado Viernes, 16 de Octubre de 2015 03:20

---

y son (en orden) Italia, Francia y España.

En América del Norte el mayor productor son los Estados Unidos.

En Sudamérica es Argentina seguido de Chile.

Casi un 70% de la producción mundial (así como la exportación) se encuentra bajo la Unión Europea. Desde los años 70 la producción mundial ha estado en torno a los 250 hasta los 330 millones de hectolitros. En el año 2008 España es el país que posee mayor superficie de viñedos del mundo (seguido de Francia), pero tiene una tendencia a decrecer.

## El consumo mundial de vino

El consumo per cápita de vino ha descendido desde la década de los 70 en países tradicionalmente productores como Francia (en un descenso de casi un 40% en 2006), pero subiendo en los países no productores para alcanzar un nivel más homogéneo del consumo al nivel mundial.

Las razones de este descenso son complejas y han formado parte de numerosos estudios económicos: la tendencia es consumir menos pero de mejor calidad.

No obstante, en otros países el crecimiento ha sido sostenido. El consumo mundial de vino seguirá creciendo en los próximos años y se pronostica que, en 2012, Estados Unidos alcanzará a Italia como primer consumidor mundial. Los estadounidenses gastan más en vino que cualquier otro país.

También se percibe el crecimiento en economías emergentes como Rusia y China, cuyos niveles de consumo alcanzarían próximamente a los de países europeos.

## Geografía mundial del vino

Escrito por Sophie L'Homme

Domingo, 22 de Septiembre de 2013 12:32 - Actualizado Viernes, 16 de Octubre de 2015 03:20

---

El consumo también es constante en zonas como Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. Los vinos australianos y sudafricanos son predominantes en el mercado británico y su consumo está creciendo desde finales del siglo XX.

### Consumo de vino per capita en 2010

Puesto / País / Consumo (litros anuales)

1/ Ciudad

del Vaticano 66,67

2/ Francia

52,60

3/ Italia

52,30

## Geografía mundial del vino

Escrito por Sophie L'Homme

Domingo, 22 de Septiembre de 2013 12:32 - Actualizado Viernes, 16 de Octubre de 2015 03:20

---

4/ Suisse 48,10

5/ Portugal 45,30

15/ España 32,92

65/ Mexico 0,16

### El vino en Mexico

Hay un gran desarrollo de la cultura del vino y producción de excelentes vinos que pueden competir en la escena internacional.

Producción diferente de la de Europa ; se percibe en el paladar con tipos de vino muy distintos : por ejemplo, a los Mexicanos le gustan los vinos afrutados, suaves, dulces, ligeros mientras que en Europa los paladares buscan por lo general vino más tánicos, rústicos, ácidos, con cuerpo y potentes.

### El “Nuevo mundo” versus Europea

Allá, se da preferencia a denominar los vinos según el tipo de uva que se ha utilizado. En el contexto vinícola, "Nuevo Mundo" significa todo lo que no es "Viejo Mundo", es decir, además de América, son incluidos Australia, Nueva Zelanda y África del Sur. Son recién en la escena internacional, con vinos más constantes debido a menos variación del clima pero también se nota menos tipicidad en sus vinos, hasta hablar a veces de fenómeno de estandarización, de globalización para proporcionar unos vinos fáciles de acceso, llamados con su nombre de variedad de uva, en dónde el concepto de la Denominación de Origen Contralada está muy poco desarrollada...

La diferencia entre los dos tipos de clasificaciones radica en que el Nuevo Mundo, al estar menos restringido por la tradición vinícola Europea, ha preferido comercializar sus vinos como varietales. Un vino varietal es aquel elaborado con un sólo tipo de uva, o es una mezcla donde hay un tipo de uva que predomina sobre los demás (de 75 a 90%, depende del país). En cuanto a las variedades, Italia cuenta el mayor número de vid autóctonas.

Sophie L'Homme